

أطلقت شركة Flare العالمية والمتمركزة في القاهرة والمتخصصة بالعلاقات العامة، نسختها السابعة من مشاريع جلسات التصوير من علامات مختلفة، وذلك بالتعاون مع Maison Mehany تحت عنوان *The Evolution of Fashion*.

أما الهدف من هذا المشروع فينصب بتقديم علامات ومواهب بإنتاج أصيل، عبر تسليط الضوء على مصممين ناشئين محليين وإقليميين ووضع بصمتهم على خريطة الموضة العالمية.

أقترني أيضاً: [حقائب تظهر رائجة لحياة أسهل](#)

كما يعالج المشروع تطور الموضة في خلال أسبوع الموضة في باريس، حيث تحتفي وتلتئم شتى صيحات الموضة من حول العالم، عبر إعادة إحياء إرث الموضة بتغييراتها من مختلف الأزمان والأوقات.

إطلاقات من الشيفون والتول وأزياء مصممة بفن الحياكة وتطريز حبات الياقوت الأحمر، وصيحة Polka dot وقبعات cowboy والبدايات والنظارات الشمسية بصيحة bohemian وأوشحة الرأس من حقبة الخمسينات، بلقطات مميزة وذوق مصممين محليين ناشئين ومبدعين.

أقترني أيضاً: [أحصلي على إطلالة Olivia Palermo في دبي](#)

لقطات ستأسر حواسك وتخطف أنظارك مترجمة التحولات الطارئة في الموضة من مختلف الحقبات.

من جهتنا، نترقب بفارغ الصبر هذا المشروع لغوص عبره في متحف الموضة وصيحاتها، فأي منها سنعود ونعتمدها اليوم؟